

**CURRICULUM VITAE  
SABINO LISO**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **SABINO LISO**  
Indirizzo [REDACTED]  
Telefono [REDACTED]  
Servizio militare [REDACTED]  
E-mail [REDACTED]  
Nazionalità **ITALIANA**  
Luogo e Data di nascita [REDACTED]  
Codice Fiscale [REDACTED]

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date Da marzo 2010 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Medi E20 S.a.S. di Sabino Liso & co. – agenzia di Marketing e Comunicazione – via Principe Amedeo, 38 – Andria - BT
- Tipo di azienda o settore Comunicazione e Marketing, Editoria, Progettazione grafica, corporate identity, copywriting; advertising & promotion, spot, web advertising e web design ed organizzazione eventi.
- Tipo di impiego Legale rappresentante
- Principali mansioni e responsabilità Giornalista pubblicista, Copywriter, Marketing Manager, coordinatore area eventi, graphic designer & video editor. Direttore responsabile del portale geo-orizzontale Andrialive.it. (direttore responsabile della testata giornalistica registrata al Tribunale di Trani); comunicazione d'impresa, politica e istituzionale; progettista-formatore; esperto in organizzazione eventi (mostre di pittura, scultura, installazioni e video art; promozione e valorizzazione del territorio); merchandising museale; esperto nella gestione social network; progettazione e coordinamento convegni e congressi.
  
- Date Da maggio 2010 a ottobre 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Agenzia Servizi Formativi Pugliesi – via C. Caneva, 5 - Andria
- Tipo di azienda o settore Progetto di sensibilizzazione ed informazione *“Una Sola Terra”*
- Tipo di impiego Progettazione, Coordinamento, Comunicazione e Marketing
- Principali mansioni e responsabilità Esperienza in qualità di progettista, organizzazione convegni e seminari, coordinamento campagna di comunicazione del progetto finanziato con avviso pubblico dalla Provincia di Bari – Avviso BA/8/2009. Denominato: *Una sola terra - campagna di sensibilizzazione e informazione per la difesa del suolo dalla contaminazione dei reflui oleari e politiche di cibo territoriali* - in collaborazione con l'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile).
  
- Date Da giugno 2009 a marzo 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione Migrantes
- Tipo di azienda o settore Associazione di promozione sociale
- Tipo di impiego Coordinatore
- Principali mansioni e responsabilità Attività di pianificazione, progettazione, ideazione e creazione della campagna di sensibilizzazione relativa al progetto S.O.S.S. Squadra operativa di soccorso sociale

patrocinata dal Comune di Andria.

Dal 2013 ad oggi c/o Migrantesliberi Impresa Sociale e Casa acc. S. M. Goretti coordinamento e gestione progetti di promozione sociale e attività di sensibilizzazione della comunità e di formazione dell'impresa sociale.

I progetti attualmente coordinati e gestiti:

- La Téranga – progetto di ristorazione sociale (comunità *Slow Food*);
- La Téranga – sartoria sociale (inserimento lavorativo dei soggetti svantaggiati attraverso la realizzazione e il confezionamento di capi sartoriali);
- Vinco IO – gestione della comunicazione e attività di educatore sociale nell'ambito dello sportello di contrasto al GAP (gioco di azzardo patologico).

- Date Da ottobre 2006 a gennaio 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro OFMI CFP – via Mentana, 5 - Canosa di Puglia
- Tipo di azienda o settore Centro di Formazione Professionale
- Tipo di impiego Tutor d'aula
- Principali mansioni e responsabilità Esperienza in qualità di progettista, Tutor d'aula e di stage per il percorso di formazione DIRDOV in "Operatore di Computer - indirizzo Grafico"
- Date Da marzo 2003 a settembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mediterranea Associazione per lo Sviluppo Locale – Via Ottavio Serena - Bari
- Tipo di azienda o settore Ente di Formazione
- Tipo di impiego Tutor d'aula, in stage e nella Formazione a Distanza per i corsi di "Esperto in comunicazione ed informazione Sanitaria" e "Operatore telefonico addetto ai servizi di call center e teleassistenza"
- Principali mansioni e responsabilità Esperienza in qualità di Tutor, per i corsi di formazione cofinanziati dal FSE, dallo Stato e dalla Regione Puglia POR 2000-2006 complemento di programmazione di ASSE III Risorse Umane mis. 3.3 "Inserimento e reinserimento lavorativo di disoccupati di lunga durata". Azione a) "Percorsi Formativi integrativi nell'inserimento professionale" per i lavoratori già dipendenti dalle CCR di Bari.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data 16 Marzo 2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bari Facoltà di Economia.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing
- Qualifica conseguita Laurea in Marketing
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Votazione 90/110 – Tesi in Marketing Strategico: "*Strategia di marketing della P.A. per la valorizzazione dei prodotti tipici. Caso aziendale: Comune di Andria.*"
- Data 26 Luglio 2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Bari Facoltà di Economia.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e Comunicazione
- Qualifica conseguita Diploma di Laurea in Marketing e Comunicazione d'azienda
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Votazione 102/110 – Tesi in Psicologia della Persuasione: "*La valorizzazione del territorio dell'Alta Murgia.*"
- Data Anno 1990/1995

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Istituto Tecnico Commerciale "E. Carafa" – Andria (BA)

Materie tecnico commerciali

Perito Tecnico Commerciale

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA  
ALTRE LINGUA

### LINGUA ITALIANA

#### Inglese

Discreto

Discreto

Discreto

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### Francese

Buono

Buono

Buono

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

SONO CAPACE DI GESTIRE I RAPPORTI INTERPERSONALI CON ASSERTIVITÀ; EMPATIA; CAPACITÀ DI ASCOLTO, ACQUISITE NELL'ESPERIENZA LAVORATIVA CON ENTI DI FORMAZIONE E ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ EXTRALAVORATIVA DI ANIMATORE DI CONTATTO, NELLE ASSOCIAZIONI CULTURALI E NELL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO IN ENTI DEL TERZO SETTORE.

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

SONO IN GRADO DI ORGANIZZARE AUTONOMAMENTE IL LAVORO, INDIVIDUANDO PRIORITÀ E ASSUMENDO RESPONSABILITÀ RISPETTANDO LE SCADENZE E GLI OBIETTIVI PRESTABILITI.

SONO IN GRADO DI LAVORARE IN TEAM E IN SITUAZIONI DI STRESS ACQUISITA GRAZIE ALLE ESPERIENZE LAVORATIVE TUTT'ORA IN ESSERE E IN PARTICOLAR MODO ATTRAVERSO L'ESPERIENZA CON LE IMPRESE SOCIALI IN CUI È RICHiesto RISPETTO DELLE REGOLE LEGATE ALLA GESTIONE DEL TEMPO, PIANIFICAZIONE DEI PROCESSI, SPIRITO D'INIZIATIVA, PROPENSIONE AI RISULTATI, PERSUASIONE, ATTENZIONE AI DETTAGLI, AUTOCONTROLLO, GESTIONE DEI CONFLITTI, NETWORKING. NELL'AMBITO DEL FOOD HO COORDINATO NUMEROSE EDIZIONI DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE QOCO UN FILO D'OLIO NEL PIATTO/ QOCO IN PIAZZA; ALTRESÌ ACQUA SOUL (JAZZ ED ENOGASTRONOMIA); COORDINAMENTO E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI PER CONTO DELLA STRADA DEI VINI DOC CASTEL DEL MONTE PRESSO IL MANIERO FEDERICIANO.

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

OTTIMA CONOSCENZA DEI PRINCIPALI AMBIENTI OPERATIVI (WINDOWS, APPLE MAC OS, E LINUX), DEI FONDAMENTALI PROGRAMMI DI USO GENERALE (MS OFFICE E APPLICATIVI GOOGLE); DEI PROGRAMMI DI GRAFICA (ADOBE PHOTOSHOP) E DEI PRINCIPALI PROGRAMMI DI VIDEO EDITING. OTTIMA CONOSCENZA ED USO DI INTERNET.

## CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

ANIMATORE DI CONTATTO; GESTIONE DI EVENTI LEGATI AL FOOD E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE IDENTITÀ TERRITORIALI NEL DUPLICE BINOMIO ENOGASTRONOMICO E CULTURALE; DJ; APPASSIONATO FOTOGRAFIA E POSTPRODUZIONE.

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

GIORNALISTA/PUBBLICISTA ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE DAL 2010. IDEATORE E PROMOTORE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE SOCIALE "LA TÉRANGA" (RISTORAZIONE E POLITICHE DEL CIBO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA TRAMITE LA CURA DELL'ORTO SOCIALE UBUNTU; VALORIZZAZIONE DELLA SARTORIA SOCIALE PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO DI SOGGETTI SVANTAGGIATI); COORDINATORE E RESPONSABILE MUSICALE E ALLE PUBBLICHE RELAZIONI NELL'AMBITO DI RASSEGNE, CONVEGNI, SEMINARI, WORKSHOP, EVENTI TEATRALI, CULTURALI E MUSICALI, ISTITUZIONALI E POLITICI. PROMOTORE DEL PROCESSO DI VALORIZZAZIONE DE TARTUFO NERO E BIANCHETTO MURGIANO NEL 2008 ASSIEME ALL'ASSESSORATO AL TURISMO DEL COMUNE DI ANDRIA E LA FACOLTÀ DI AGRARIA DELL'UNIVERSITÀ DI BARI.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- 2022 – ESPERTO PON MODULO FORMATIVO "POTENZIA-MENTE SCRITTURA CREATIVA 5" 10.2.2A-FSEPON-PU-2021-427-109 c/o PLESSO A. MORO - I.C. JANNUZZI-DI DONNA – ORE 6 (LUGLIO 2022)
- 2022 – ESPERTO PON MODULO FORMATIVO "POTENZIA-MENTE SCRITTURA CREATIVA 4" 10.2.2A-FSEPON-PU-2021-427-109 c/o PLESSO A. MORO - I.C. JANNUZZI-DI DONNA – ORE 6 (LUGLIO 2022)
- 2022 – ESPERTO PON MODULO FORMATIVO "PROGETTIAMO PER CRESCERE - ECONOMIA E FINANZA TRA I BANCHI" 10.2.5°-FSEPON-PU-2019-109 c/o PLESSO A. MORO - I.C. JANNUZZI-DI DONNA – ORE 15 (MARZO 2022)
- 2022 – ESPERTO PON MODULO FORMATIVO "PONIAMOCI AL CENTRO - ECONOMIA E FINANZA TRA I BANCHI" 10.2.5°-FSEPON-PU-2019-109 c/o PLESSO A. MORO - I.C. JANNUZZI-DI DONNA – ORE 15 (MARZO 2022)
- 2021 – ESPERTO PROGETTO PRO ACTIVE TRAINING IN PUGLIA – EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIA – (DICEMBRE 2021) N. 15 ORE DI DOCENZA
- 2021 - DOCENZE CORSO DI "MARKETING ED E-COMMERCE" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 100 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (13 LUG – 6 AGO) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2021 - DOCENZE CORSO DI "WEB DESIGN" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 35 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (17 GIU – 9 LUG) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2021 – ESPERTO PON MODULO FORMATIVO "PROGETTIAMO PER CRESCERE2" 10.2.5A-FSEPON-PU-2019-109 c/o PLESSO A. MORO - I.C. JANNUZZI-DI DONNA – ORE 20 (MAG – GIU)
- 2021 - DOCENZE CORSO DI "WEB DESIGN" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 50 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (12 MAG – 1 GIU) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2021 - DOCENZE CORSO DI "GRAFICA, FOTOGRAFIA E VIDEO EDITING" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 200 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (22 MAR – 11 MAG) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2021 – DOCENZE CORSO DI "MARKETING ED E-COMMERCE" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 80 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (2 MAR – 1 APR) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2021 – ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO FAD "I DISTURBI DELLO SPETTRO AUTISTICO: NOVITÀ ED EVIDENZA SCIENTIFICHE" ORGANIZZATO DALLA FONDAZIONE PUGLIESE PER LE NEURODIVERSITÀ
- 2021 – ESPERTO "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" PER IL CORSO "OPERATORE DEL BENESSERE IND.2: ESTETICA" 3° ANNUALITÀ –POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 "OFFERTA FORMATIVA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE" c/o "I CARE FORMAZIONE E SVILUPPO ONLUS"
- 2020 – DOCENZE CORSO DI "GRAFICA, FOTOGRAFIA E VIDEO EDITING" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 200 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (4 GEN – 19 FEB) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2020 – DOCENZE CORSO DI "GRAFICA, FOTOGRAFIA E VIDEO EDITING" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 120 ORE IN MODALITÀ FAD ATTRAVERSO PIATTAFORME DI GOOGLE CLASSROOM E MEET (21 OTT – 30 NOV) PER FORM@LLIMAC ONLUS
- 2020 – DOCENTE PER IL CORSO DI "TECNICHE DI VENDITA E ALLESTIMENTO VETRINE" SU AVVISO MULTIMISURA GARANZIA GIOVANI N. 24 ORE (INIZIO 19 OTT – 28 NOV) TECNICHE DI MARKETING STRATEGICO c/o "LA FABBRICA DEL SAPERE SRL" - ANDRIA
- 2020 – DOCENTE PER IL CORSO DI "ACCOGLIENZA E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE NEL SETTORE ALBERGHIERO" SU AVVISO MULTIMISURA GARANZIA GIOVANI N. 60 ORE (INIZIO MARZO 2020) PROMOZIONE TURISTICA E WEB MARKETING; IL MERCATO TURISTICO; PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO c/o "LA FABBRICA DEL SAPERE SRL" - ANDRIA
- 2020 – ESPERTO PROGETTO PRO ACTIVE TRAINING IN PUGLIA – EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIA – (MARZO-GIUGNO 2020) N. 25 ORE DI DOCENZA
- 2020 – DOCENTE NEL "CORSO BASE PER GRAFICO PUBBLICITARIO" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2° - N. 200 ORE c/o ISTITUTO LOTTI-UMBERTO I PER FORM@LLIMAC ONLUS (26FEB 2020-14MAG2020)
- 2020 – DOCENTE DI MARKETING NELLA RISTORAZIONE PER IL PROGETTO "TECNICO DI CUCINA" c/o LA FABBRICA DEL SAPERE SRL- AVVISO PUBBLICO N. 5/FSE/2018 PER N. 10 ORE
- 2019-20 – DOCENTE NEL CORSO "SOCIAL MEDIA COMMUNICATION E DIGITAL MARKETING" SU AVVISO GARANZIA GIOVANI – MISURA 2 A - N. 200 ORE c/o ISTITUTO LOTTI-UMBERTO I PER FORM@LLIMAC ONLUS (11 NOV1019-10 FEB 2020)
- 2019 – ESPERTO "COMUNICAZIONE WEB" N. 90 ORE c/O LICEO C. TROYA – ANDRIA – "LA FORMAZIONE TRA CULTURA E LAVORO" FSEPON-PU-2017-14 POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI ALTERNANZA

SCUOLA LAVORO.

2019 - ESPERTO "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" PER IL CORSO "OPERATORE DEL BENESSERE IND.2: ESTETICA" 2° ANNUALITÀ –POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 "OFFERTA FORMATIVA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE" C/O "I CARE FORMAZIONE E SVILUPPO ONLUS"

2019- DOCENZE PER IL CORSO DI "MARKETING TURISTICO" – N. 108 ORE NELL'AMBITO DEL POR PUGLIA 2014-2020 ASSE VIII INTERVENTI RIVOLTI AI DISOCCUPATI (FSE) "MI FORMO E LAVORO" C/O LA FABBRICA DEL SAPERE SEDE DI BARLETTA

2019 – DOCENZE PER IL CORSO DI "SOCIAL MEDIA MARKETING" – 114 ORE - NELL'AMBITO DEL POR PUGLIA 2014-2020 ASSE VIII INTERVENTI RIVOLTI AI DISOCCUPATI (FSE) "MI FORMO E LAVORO" C/O LA FABBRICA DEL SAPERE SEDE DI ANDRIA (15LUG2019-20SET2019)

2018 – DOCENTE PER IL CORSO DI "SOCIAL MEDIA MARKETING" SU AVVISO MULTIMISURA GARANZIA GIOVANI C/O "LA FABBRICA DEL SAPERE SRL" – BARLETTA

2018 – ESPERTO "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE" PER OF "OPERATORE DEL BENESSERE IND.2: ESTETICA" C/O "I CARE FORMAZIONE E SVILUPPO ONLUS"

2018 – DOCENTE DI MARKETING PER IL CORSO "TECNICO DEI TRATTAMENTI ESTETICI – DIPROF/2016 – PERCORSI FORMATIVI SPERIMENTALI PER L'ACQUISIZIONE DEL DIPLOMA PROFESSIONALE – IV ANNO TECNICO DI FP" C/O "I CARE FORMAZIONE E SVILUPPO ONLUS"

2018 – TUTOR AZIENDALE ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO ALUNNI LICEO CARLO TROYA – ANDRIA DAL 2018 AD OGGI – RESPONSABILE COMUNICAZIONE PER LA FONDAZIONE PUGLIESE PER LE NEURODIVERSITÀ

2017 – GESTIONE COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI C/O PARCO NATURALISTICO FEDERICIANO L'ALTRO VILLAGGIO – CASTEL DEL MONTE – ANDRIA

DAL 2017 ALL'INTERNO DEL DIRETTIVO DELLA COMUNITÀ SLOW FOOD LA TÉRANGA (PROGETTO DI RISTORAZIONE SOCIALE)

2017- TUTOR AZIENDALE ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO ALUNNI LICEO CARLO TROYA - ANDRIA

2016/17 – DOCENTE IN "MARKETING DELLA RISTORAZIONE" PER IL CORSO "OPERATORE PER L'APPROVVIGIONAMENTO DELLA CUCINA, LA CONSERVAZIONE E TRATTAMENTO DELLE MATERIE PRIME E LA PREPARAZIONE E DISTRIBUZIONE DI PIETANZE E BEVANDE" – MISURA 2B – GARANZIA GIOVANI C/O "I CARE FORMAZIONE E SVILUPPO ONLUS"

2016 - TUTOR AZIENDALE ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO ALUNNI LICEO CARLO TROYA - ANDRIA

2016 – DOCENTE IN "ANALISI DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO" NELL'AMBITO DEL CORSO DI MARKETING PER LA PROMOZIONE TURISTICA – AVVISO PUBBLICO N.2/2016 POR. PUGLIA 2014-2020 - C/O L'ENTE DI FORMAZIONE "LA FABBRICA DEL SAPERE" NELLE SEDI DI BISCEGLIE E DI BARLETTA

2016 – POF (PIANO OFFERTA FORMATIVA SECONDARIA) "REDAZIONE DEL GIORNALINO SCOLASTICO" – DOCENZE SULLA REALIZZAZIONE E IMPAGINAZIONE DI ARTICOLI DI GIORNALE. REALIZZAZIONE GRAFICA DEL GIORNALE D'ISTITUTO DELLA SCUOLA MEDIA PRIMARIA VACCINA – ANDRIA.

2016 – DOCENZE IN QUALITÀ DI ESPERTO E DI TUTOR AZIENDALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "EVENT COMPANY" MARKETING E COMUNICAZIONE – PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO C/O GRAFICO COLASANTO – ANDRIA

2015 - TUTOR AZIENDALE ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO ALUNNI GRAFICO – COLASANTO - ANDRIA

2015 - COORDINAMENTO COMUNICAZIONE CAMPAGNA POLITICA AMMINISTRATIVE 2015 COMUNE DI ANDRIA PER CONTO DI SABINO FORTUNATO CANDIDATO SINDACO;

2015- DOCENZE DI ELEMENTI DI GESTIONE E DI MARKETING TERRITORIALE C/O ENTE "LA FABBRICA DEL SAPERE" SEDI DI BISCEGLIE E DI BARLETTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "COMMERCIO, SOMMINISTRAZIONI ALIMENTI E BEVANDE".

2015 – POF (PIANO OFFERTA FORMATIVA SECONDARIA) "REDAZIONE DEL GIORNALINO SCOLASTICO" – DOCENZE SULLA REALIZZAZIONE E IMPAGINAZIONE DI ARTICOLI DI GIORNALE. REALIZZAZIONE GRAFICA DEL GIORNALE D'ISTITUTO DELLA SCUOLA MEDIA PRIMARIA VACCINA – ANDRIA.

2015 – FORMATORE-ESPERTO IN "ECONOMIA – MARKETING" PER LA 3ª ANNUALITÀ DEL CORSO IN "OPERATORE DEL BENESSERE" IND. ESTETICO C/O ENTE I CARE - ANDRIA

2014 - TUTOR AZIENDALE ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO ALUNNI GRAFICO – COLASANTO - ANDRIA

2014 - FORMATORE-ESPERTO IN "MATEMATICA" NEL PON "PIÙ FORTI IN MATEMATICA 3" C/O 6° C.D. IANNUZZI-DI DONNA – ANDRIA;

2014 – FORMATORE-ESPERTO IN "ECONOMIA – MARKETING" PER LA 2ª ANNUALITÀ DEL CORSO IN "OPERATORE DEL BENESSERE" IND. ESTETICO C/O ENTE I CARE - ANDRIA

2014 – POF (PIANO OFFERTA FORMATIVA SECONDARIA) "IL GIORNALINO D'ISTITUTO CARTACEO" – DOCENZE SULLA REALIZZAZIONE E IMPAGINAZIONE DI ARTICOLI DI GIORNALE. REALIZZAZIONE GRAFICA DEL GIORNALE D'ISTITUTO DELLA SCUOLA MEDIA PRIMARIA VACCINA - ANDRIA.

2013 – ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO MEDDIET – DIETA MEDITERRANEA E VALORIZZAZIONE – PROMOSSO DA ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO 2007-2013 DEI PRODOTTI TRADIZIONALI"

2013 – FORMATORE – ESPERTO NELL'AMBITO DEL PON "CITTADINI A SCUOLA" C/O SCUOLA MEDIA

PRIMARIA P.N. VACCINA

2013 – FORMATORE-ESPERTO IN "ECONOMIA – MARKETING" PER LA 1<sup>A</sup> ANNUALITÀ DEL CORSO IN "OPERATORE DEL BENESSERE" IND. ESTETICO C/O ENTE I CARE - ANDRIA

2012 - FORMATORE DI MARKETING NEL CORSO DI "ESPERTO NELLA CREAZIONE DI IMPRESA" C/O ENTE DI FORMAZIONE I CARE – ANDRIA;

2012 - FORMATORE-ESPERTO NELL'AMBITO DEL PON "SUPERMAT" C/O 6° C.D. IANNUZZI DI ANDRIA;

2011/12 - DOCENTE DEI MODULI DI "STATISTICA DEL TURISMO", "ECONOMIA E TECNICA DEL TURISMO", "AUTOIMPREDITORIALITÀ" C/O ENTE DI FORMAZIONE OFMI – CANOSA DI PUGLIA; DOCENTE DI "MARKETING" C/O ENTE DI FORMAZIONE I CARE – ANDRIA; TUTOR E DOCENTE DI MARKETING NELL'AMBITO DELLE MICROSPERIALIZZAZIONI C/O L'ISTITUTO DI SCUOLA SUPERIORE "GARRONE" - CANOSA DI PUGLIA

2010 –DOCENTE DI "MARKETING"; "CONTENUTO DEL PRODOTTO EDITORIALE"; "TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE" C/O L'ISTITUTO DI SCUOLA SUPERIORE "GARRONE" DI CANOSA DI PUGLIA, NELL'AMBITO DELLE MICROSPERIALIZZAZIONI ALLE CLASSI 4<sup>A</sup> E 5<sup>A</sup>

DALL'11 MAGGIO 2010 – GIORNALISTA PUBBLICISTA - ISCRITTO ALL'ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI CON TESSERA N. 138342

2009/10 – DOCENTE DI "MARKETING DEL TURISMO" E "COPYWRITING" C/O ENTE O.F.M.I. CANOSA DI PUGLIA

2009 – CONSEGUIMENTO SPECIALIZZAZIONE NELL'AMBITO DEL CORSO IN "IL FORMATORE IN STRUTTURE SOCIO EDUCATIVE" C/O O.F.M.-I. CANOSA DI PUGLIA

2008 – FORMATORE-ESPERTO DI "TELEMARKETING E COMUNICAZIONE" PER IL CENTRO DI FORMAZIONE "DON TONINO BELLO" DI ANDRIA

2008 - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TARTUFO MURGIANO ASSIEME ALL'ASSESSORATO AL TURISMO DEL COMUNE DI ANDRIA E ALLA FACOLTÀ DI AGRARIA DELL'UNIVERSITÀ DI BARI.

2008 – FORMATORE-ESPERTO NELL'AMBITO DEL PON "VIAGGIO NELLA MEMORIA – ORIGINI E TRADIZIONI DELLA NOSTRA CITTÀ" C/O SCUOLA IMBRIANI/SALVEMINI - ANDRIA

2007 – DOCENTE IN QUALITÀ DI ESPERTO DI "TRADIZIONE E CULTURA POPOLARE", PON C/O ITIS JANNUZZI DI ANDRIA

DAL 2005 AL 2013 - PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE ANDRIA LIVE – COMUNICAZIONE, TURISMO E CULTURA,

2004 E 2005 - FORMATORE ESPERTO IN "ECONOMIA" PER "SPEGEA", NELL'AMBITO DELL'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ESTERNA PER APPRENDISTI DI CUI AL D.D.572 DELL'11/11/2002 APPROVATO CON D.D. N.388 DEL 26/6/2003;

2003 - MASTER IN "FORMAZIONE FORMATORI", BARI, ENTE ATTUATORE: "SPEGEA";

DAL 2007 AD OGGI - ATTIVITÀ DI PROGETTAZIONE, ANALISI, MONITORAGGIO E DIFFUSIONE DEI RISULTATI PER GLI ENTI DI FORMAZIONE TERRITORIALI.

**ALLEGATI** Nessuno.

*Trattamento dei dati personali*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.*

**Andria, 18/07/2022**

**dott. Sabino Liso**



**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DELL'ATTO DI NOTORIETÀ (ARTT. 46 E 47; ARTT. 75 E 76**

*Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà (Artt. 46 e 47; artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445)*

*Il sottoscritto Sabino Liso, sotto la propria responsabilità, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole di quanto prescritto dagli articoli 75 e 76 del medesimo D.P.R., rispettivamente sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni e sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.*

**Andria, 18/07/2022**

**dott. Sabino Liso**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sabino Liso', written in a cursive style.